

A modern, minimalist interior design featuring a dining area with a round wooden table and light-colored upholstered chairs. In the background, there is a living area with a sofa and large windows with sheer curtains. To the right, a kitchen island with a marble countertop and a built-in oven is visible. The overall aesthetic is clean and contemporary.

SPECJALIZACJA 3.0

PROJEKTANT WNĘTRZ INWESTYCYJNYCH

Zbuduj dochodowy biznes projektowy w branży nieruchomości.

Bez specjalizacji nadal konkurujesz głównie zdjęciami w portfolio i ceną.

Projektant wnętrz inwestycyjnych to jedna z najbardziej opłacalnych nisz na rynku. Zdobądź regularnych klientów, stabilny dochód i pracuj z inwestorami, którzy docenią Twoją wiedzę.

Korzyści



Rozwijająca się nisza

Inwestorzy płacą za konkrety, a nie za dyskusje o gustach. Przejście na B2B to wyższe stawki i krótszy proces decyzyjny. Uczę, jak wykorzystać Twoje doświadczenie, by szybko stać się rentownym partnerem biznesowym.



Stabilny dochód

Klient detaliczny rzadko wraca, inwestor robi to seryjnie. Wdrożysz lejek i system ofertowania, który buduje bazę stałych zlecniodawców. Zyskasz przewidywalny budżet w pracowni, bez tracenia niepłatnych godzin na ciągły marketing.



Mniej stresu, więcej kontroli

Dostajesz moje sprawdzone umowy i procedury, które natychmiast ucinają darmowe poprawki. Zoptymalizujesz procesy projektowe, trwale zabezpieczysz marżę każdego zlecenia i wreszcie odzyskasz przestrzeń na życie prywatne.



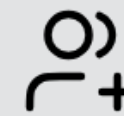
Wiedza i przewaga rynkowa

Masz już warsztat projektowy. Teraz otrzymujesz twarde know-how, by płynnie przejść na model B2B. Zrozumienie wskaźników rentowności i języka inwestorów natychmiast odetnie Cię od konkurencji i wypozycjonuje jako partnera biznesowego, a nie tylko wykonawcę.



Bezpieczeństwo finansowe

Jeden zadowolony inwestor to powtarzalne zlecenia przez lata. Zamiast szukać pojedynczych klientów B2C, budujesz portfel stałych zleceniodawców. To daje Twojej pracowni pełną przewidywalność przychodów i chroni marżę, wpisując się w model pracy bez nadgodzin.



Gotowe strategie pozyskiwania klientów

Otrzymujesz kompletne, przetestowane procedury: od pierwszego kontaktu, przez szablony ofert, aż po szczelne umowy ucinające darmowe poprawki. Wdrażasz zautomatyzowany system, który filtruje klientów i sprzedaje Twoje usługi premium bez agresywnego marketingu.

MODUŁ 1

**MINDSET
STRATEGIA**

MODUŁ 2

**ZYSKOWNY
PROJEKT**

MODUŁ 4

**DOCHODOWY
BIZNES**

MODUŁ 3

**NARZĘDZIA
PROCESY**



MODUŁ 1

MINDSET

STRATEGIA

Zrozum inwestora i swoją rolę w tej branży.

1. Kim jest klient inwestycyjny?

Poznasz różne typy inwestorów, ich cele, sposób działania i to, na czym naprawdę zarabiają.

2. Projekt indywidualny a inwestycyjny

Zobaczysz, czym różni się praca dla inwestora od projektowania dla klienta indywidualnego i dlaczego wymaga zupełnie innego podejścia.

3. Od projektantki do partnera inwestora

Dowiesz się, jak przestać być tylko wykonawcą projektu i stać się specjalistką, która pomaga inwestorowi podejmować trafne decyzje.

4. Gdzie jest miejsce dla projektantki w świecie nieruchomości

Flipy, najem, deweloperzy, inwestorzy prywatni, współpracy stałe - jakie modele pracy są możliwe.

5. Kompetencje projektanta inwestycyjnego

Poznasz umiejętności, które naprawdę mają znaczenie w pracy z inwestorem i dowiesz się, na czym warto skupić swój rozwój.

MODUŁ 2

ZYSKOWNY PROJEKT

Naucz się projektować nieruchomości, które mają dobrze wyglądać, ale przede wszystkim dobrze zarabiać.

1. Strategia inwestycji

Nauczysz się określać cel projektu, grupę docelową, budżet i priorytety jeszcze zanim zaczniesz projektować.

2. Analiza potencjału nieruchomości

Pokażę Ci, jak analizować mieszkanie, wychwytywać jego mocne i słabe strony oraz szukać rozwiązań, które zwiększą jego potencjał.

3. Klient docelowy nieruchomości

Dla kogo projektujemy i jak potrzeby przyszłego kupującego lub najemcy wpływają na decyzje projektowe.

4. Funkcja, która podnosi wartość

Układ, metraż, przechowywanie, dodatkowe funkcje i rozwiązania, które realnie poprawiają atrakcyjność nieruchomości.

5. Budżet, który się spina

Gdzie inwestować, gdzie oszczędzać, czego nie przeprojektowywać i jak osiągnąć dobry efekt bez przekraczania budżetu.

MODUŁ 3

NARZĘDZIA & PROCESY

Zamień swoją specjalizację w usługę, którą łatwiej sprzedać i na której możesz dobrze zarabiać.

1. Twój model biznesowy

Na czym możesz zarabiać, jakie usługi oferować, ilu klientów potrzebujesz i jak może wyglądać dochodowy biznes projektantki inwestycyjnej.

2. Oferta, którą inwestor rozumie

Dowiesz się, jak zbudować prostą, konkretną ofertę, która pokazuje wartość Twojej pracy zamiast długiej listy elementów projektu.

3. Cena i rentowność projektu

Jak wyceniać, liczyć czas i koszty, oceniać marżę oraz rozpoznawać zlecenia, które są nieopłacalne.

4. Portfolio i komunikacja, które sprzedają

Jak pokazywać case studies, liczby, budżety, decyzje, problemy i efekty zamiast opierać sprzedaż wyłącznie na pięknych wizualizacjach.

5. Jak znaleźć klientów inwestycyjnych

Poznasz miejsca i sposoby docierania do inwestorów oraz dowiesz się, jak komunikować swoją specjalizację, żeby przyciągać właściwych klientów.

MODUŁ 4

DOCHODOWY BIZNES

Uporządkuj pracę tak, żeby każdy kolejny projekt prowadzić szybciej, spokojniej i bardziej profesjonalnie.

1. Proces projektu krok po kroku

Dostaniesz uporządkowany schemat prowadzenia projektu od pierwszego kontaktu z klientem aż do przekazania dokumentacji.

2. Dobry start współpracy

Dowiesz się, jakie informacje zebrać od inwestora, jak ustalić zasady współpracy i czego dopilnować przed rozpoczęciem projektu.

3. Umowa, zakres i granice

Pokażę Ci, jak zabezpieczyć zakres swojej pracy, ograniczyć niekończące się poprawki i jasno ustawić odpowiedzialność obu stron.

4. Checklisty i standardy pracy

Otrzymasz gotowe materiały, listy i schematy, które pozwolą Ci ograniczyć chaos i nie wymyślać procesu od początku przy każdym projekcie.

5. Twój system szybkiej pracy

Checklisty, gotowe standardy, biblioteki rozwiązań, delegowanie, AI, automatyzacje i wszystko, co pozwala kolejny projekt zrobić szybciej niż poprzedni.

Oprócz nagrań wideo otrzymasz:

audyt marketingowy 1:1 z Emilią

Audyt wykonuję dla kursantek z opcją Mentoringu. To indywidualne spotkanie z omówieniem proponowanej strategii, pomysłu na treści, na siebie, na firmę, aby przynosiła zyski i przyciągała klientów.



tylko w wersji z mentoringiem

lekcje i nagrania wideo dostępne dla Ciebie dożywotnio

Lekcje podzielone na moduły, w których w jasny i przystępny sposób wprowadzam Cię w meandry branży tak, abyś czuła się pewnie stawiając pierwsze kroki w środowisku inwestorów



w obu wersjach kursu

dokumenty, umowy, ebooki wspomagające Twój biznes

Bez umów, wzorów i rozpisek cały biznes leży, dlatego przygotowałam dla Ciebie wszystkie potrzebne dokumenty, które wesprą Cię podczas pracy



w obu wersjach kursu

dostęp do Biblioteki Wiedzy dożywotnio

Biblioteka Wiedzy to cała platforma dla każdej kursantki. Na bieżąco zasoby biblioteki uzupełniane są wewnętrznymi webinarami, treściami i pomysłami. Jesteś na bieżąco w branży i masz dostęp do wszystkich produktów w Bibliotece.



w obu wersjach kursu

dołączysz do grupy wsparcia na WhatsApp

Grupa na WhatsApp daje Ci kontakt ze wszystkimi kursantkami, możesz zadawać pytania i razem na nie odpowiadamy, to najlepsza forma kontaktu i wsparcie grupy.



w obu wersjach kursu

dostęp do Hot Seats - sesje pytań

Absolutna nowość i wiem, że jest potrzebna. To spotkania zamknięte dla naszej społeczności, na których możesz mi zadać pytanie, nadać jakiś problem do rozwiązania, a ja będę odpowiadać na żywo i spotkanie nagrywać. Spotkania są prowadzone co 2 tygodnie przez najbliższy rok lub dłużej.



w obu wersjach kursu

otrzymasz certyfikat i emblemat na sociale

To potwierdzenie Twojej wiedzy i umiejętności, warto się pochwalić, bo nie ma innego miejsca, w którym otrzymasz wiedzę o projektach inwestycyjnych.



w obu wersjach kursu



MOJA MISJA

Pragnę, aby każda projektantka z pasją mogła z pełnym poczuciem bezpieczeństwa wejść w lukratywną niszę inwestycyjną. Chcę dać Ci narzędzia do zbudowania stabilnej, dochodowej i przewidywalnej działalności, która daje satysfakcję i finansową niezależność.

DOŚWIADCZENIE

Od 20 lat działam w branży projektowej, a od 2018 roku sama aktywnie inwestuję na rynku nieruchomości. Znam tę przestrzeń od podszewki – jej wyzwania, język inwestorów oraz realne potrzeby. Przetarłam szlaki, tworząc model, w którym architekt wewnątrz może wreszcie realizować swoje cele finansowe na jasnych i zdrowych zasadach.

PODEJŚCIE

Mój program to kompletna strona biznesowa: zasady współpracy, sprawdzone umowy, skuteczne ofertowanie, marketing oraz budowanie silnej marki. Uczę Cię szybkiej i efektywnej pracy z inwestorami oraz pozyskiwania zleceń, tak aby Twój biznes rósł, a Ty wciąż miała czas na swoje prywatne życie..

Pomagam projektantom zdobyć rynek nieruchomości